



Tourismus * Destination Development *** Business Events ***
dm&c - destination management & consulting *** firmiert unter
neuem Namen ENITED und bietet neue Produkte ****

ENITED Business Events berät Destinationen

Österreich | international, 16.06.15: Ab sofort firmiert dm&c (destination management & consulting) mit erweitertem Angebot und Team unter neuem Namen ENITED Business Events. Der Österreichische Spezialist für internationale Business- und Association-Events, ist seit 17 Jahren erfolgreich in 17 Ländern und 25 Städten tätig. Neu an Board im ENITED Team ist der gebürtige Schwede, Henrik von Arnold, er zeichnet gemeinsam mit Gründer und Geschäftsführer Ivo Franschitz für das neue Competence Portfolio im Bereich Destination Development verantwortlich. Henrik von Arnold, selbst mehr als 15 Jahre Leiter der Convention Büros in Göteborg und Stockholm, Chairman des Scandinavian Chapter der ICCA (International Congress Association) und Board Member der European Federation of Conference Towns (EFCT) zählt zu versierten Experten in Europa für Destinations Development. ENITED hat den 62 jährigen Schweden nach Wien geholt.

Franschitz, der in den vergangenen Jahren unter anderem für die Kongresse namhafter internationaler Organisationen verantwortlich zeichnete, bringt in das erweiterte Produktportfolio sein Wissen aus der Perspektive der Anforderungen von internationalen Konzernen und Vereinen an Destinationen ein, Arnold sein Know How als Leiter erfolgreicher Destinations Büros.

Die Bedeutung von Destinationsentwicklung für den Tourismus

Henrik von Arnold, Senior Consultant bei ENITED, zur Bedeutung von Destinationsentwicklung: "Destination Development ist ein sehr komplexes Gebiet. Städte und ganze Regionen sind heute mehr denn je gefordert sich im globalen Umfeld zu positionieren. Es geht nicht nur darum Großevents in die Destination zu bringen, sondern vor allem auch darum langfristig Investoren für die Destination zu gewinnen. Deren Projekte schaffen wieder Arbeitsplätze und damit Mehrwert für die Bewohner. Ein wichtiger Türöffner und Multiplikator dafür sind Großveranstaltungen wie Kongresse, internationale Meetings von global tätigen Unternehmen oder Highlights wie der Songcontest und sportliche Großereignisse." Franschitz ergänzt: "Je mehr Menschen daran interessiert sind in eine Stadt zu kommen oder dort zu bleiben, desto attraktiver ist die Destination. Wien ist das beste Beispiel dafür, wie man nachhaltiges Destination Development betreibt. ENITED unterstützt und berät sowohl etablierte als auch aufstrebende Destinationen dabei genau das zu schaffen. Voraussetzung dafür ist es eine nachhaltige Strategie zu entwickeln, die sämtliche relevante Stakeholder einbindet. Das kann in Form von Workshops, Konzepten oder begleitendem



Coaching- und Consulting erfolgen. Erst kürzlich hat uns das Azerbaijan Convention Büro in Baku für ein Workshop mit Stakeholdern engagiert. Es sind aber auch Stadtentwicklungsprojekte wie beispielsweise das geplante Kongresscenter in Riga wo unsere Kompetenz gefragt ist. Es gibt hier keine Lösungen von der Stange, umso wichtiger ist Erfahrung, Wissen und Kompetenz und die haben wir."

Es gilt „Sharing the Idea of excellence“

International orientiert ist nicht nur das Geschäft und das Produktangebot, sondern auch das ENITED Team. Rosa B. Reyro Miguelez Mit-Eigentümerin und Geschäftsführerin, ist gebürtige Spanierin, seit 17 Jahren im Business und spricht fünf Sprachen fließend. Reyro Miguelez zum Credo der ENITED: „Sharing the idea of excellence ist nicht nur Anspruch an unsere Arbeit, sondern auch an jene unserer Partner. Wir machen keine Kompromisse, wenn es um die Qualität geht. Denn es zählt das große Ganze. Das Eine greift nahtlos in das Andere. Mit unserem Excellent.C Modell© garantieren wir maßgeschneiderte, effiziente Kreativ- und Arbeitsprozesse.“ Franschitz, gebürtiger Steirer und treibende Kraft der ENITED Evolution, ergänzt: „Mein Job ist auch meine Leidenschaft. Das heißt für mich: sich nicht mit dem erstbesten Ergebnis zufrieden zu geben. Sondern nur mit dem Besten.“ Dem schließen sich Susanne Koebe aus Neuruppin, Senior Project Manager, seit 11 Jahren im Team sowie Janine Effey Junior Project Manager mit Schottischen Wurzeln und der gebürtige Schwede, Henrik von Arnold, an. Mehr zu ENITED Business Events finden Sie in der Beilage und unter www.enited.eu

Fact Sheet:

ENITED Business Events GmbH | Sharing the idea of excellence

Sitz in Wien *** 17 Jahre erfolgreich am Markt in 17 Ländern und 25 Städten *** mehr als 1000 Business events für Marktführer *** Branchen: Pharma, Medizin, Konsumgüter, Technologie, Industriegüter, Energie, Forschung und Wissenschaft *** Member of EMBA | ICCA | PCMA | www.ENITED.eu

Fotos:

Abdruck für Presse Zwecke honorarfrei, Copyright: ENITED Business Events

Rückfragen:

Mag. Maria Theresia Nordegg | +43 660 156 38 38 nordegg@team4communications.at